

BIX DE EERSTE ECHTE LUXEVOETBALSCHOEN VAN DE HAND VAN DIRK BIKKEMBERGS

Geen futuristische vormen of hightech materialen. Voor zijn eerste creatie voor de echte sportliefhebber wilde Dirk Bikkembergs terugkeren naar de oorsprong van het voetbal. Daarbij richtte hij zich op kangoeroeleder en waardevolle ambachtelijke bewerkingen. De Bix, de allereerste professionele schoen van de hand van een modeontwerper, is een feit!

De Bix is ontstaan uit de combinatie van de bezieling van Dirk Bikkembergs en de ervaring van een gespecialiseerde firma en heeft daarom het beste in zich van wat er op dit moment op de internationale markt te vinden is. De vorm is volledig gemoderniseerd op basis van de morfologische veranderingen die de menselijke voet de laatste dertig jaar heeft ondergaan. De schoen is gemaakt uit kangoeroeleder, het historische materiaal bij de vervaardiging van voetbalschoenen. Verder wordt hij ook ambachtelijk gemaakt (stukken worden de hand genaaid) en is hij helemaal made in Italy. Dergelijke details maken deze schoen tot een product van hoog niveau, onmiskenbaar luxueus, anders dan de standaardproducten van de grote internationale merken en ontworpen om in de smaak te vallen van de ware 'estheten' van het voetbal.

"In plaats van de huidige futuristische trend te volgen heb ik mezelf een eenvoudige vraag gesteld: wat heeft een jongen echt nodig om te voetballen? Twee fundamentele zaken: noppen om gemakkelijk over het terrein te kunnen bewegen en een schoen die de voet omhult als een handschoen. Ik heb een stilistische en mentale schoonmaakoperatie gehouden, waarbij ik de beste elementen uit de begindagen van de sport in een hedendaags jasje heb gestoken", legt de Belgische modeontwerper uit.

Jaarlijks zal een nieuw model voorgesteld worden. De Bix van 2006 wordt aangeboden in twee uitvoeringen: zilver & blauw of zilver & rood, met een doorschijnende zool voorzien van het pupino-logo (van de Bikkembergs Sport lijn) en het bovenleer met vooraan de typische cirkels "een teken van energie en kracht", het symbool op de uitrusting van Dirks ploeg, Bikkembergs Fc Fossombrone.

"Dit is mijn eerbetoon aan mijn ploeg, die de schoen heeft getest tijdens de twaalf maanden die nodig waren voor de vervaardiging ervan. Maar dit project is voor mij ook een uitdaging en een visitekaartje om het echte speelveld te kunnen betreden. Ik wil de jongens tonen dat ik concrete interesse heb voor het voetbal en me niet beperk tot ballen op een T-shirt drukken. Ik wilde iets maken dat ze echt kunnen gebruiken."

In de competitie 2006/07 zal de Bix inderdaad de officiële schoen van "Bikkembergs Fc Fossombrone" zijn, maar hij zal ook zijn intrede doen in de stadions van de Serie A aan de voeten van Italiaanse kampioenen. Voor zijn lancering heeft Dirk Bikkembergs de meest prestigieuze locatie gekozen: het San Siro-stadion in Milaan, "de Scala van het voetbal", waar op 10 april talrijke figuren uit de voetbal- en sportwereld hem een hartelijk welkom hebben gegeven: de BIX is een feit!!!

Een nieuwe afspraak volgt op 25 april in België op de groene mat van het beroemde Koning Boudewijnstadion (Marathonlaan 135) in Brussel.

DE BIX OP HET SCHERM

CHTER DE SCHERMEN VAN DE VIDEOCLIP OVER DE EERSTE MERKVOETBALSCHOEN

Spiere in actie in de gietende regen, de ademhaling van de atleet die steeds meer buiten adem raakt, het kloppende hart dat zwaar pompt, het terugkaatsen van de bal dat het ritme aangeeft als in een krijgsdans. Een man, een bal en een schoen, de Bix. Dit zijn de hoofdrolspelers, in hun meest primaire vorm, van de videoclip die volgens Bikkembergs de lancering van zijn nieuwe creatie moet begeleiden. De video moet de band beklemtonen van de voetballer met zijn belangrijkste werkinstrumenten: de bal en de schoen met noppen. Op de achtergrond geen enkel overvol stadion, geen enkele uitzinnige supporter, geen enkele sterspeler: slechts een man, zijn lichaam, de inspanning en de regen die zijn zweet wegspoelt en het enige hoorbare geluid is.

“Het was mijn bedoeling om in deze video mijn blik als ontwerper die aandacht heeft voor esthetiek en stijl, te versmelten met de blik van de sportman, de atleet die in beweging is tijdens de wedstrijd,” aldus Dirk.

Twintig werkuren in een Brusselse studio onder regie van de Belg Stef Viaene hebben geleid tot een video in drie versies (van 20”, 30” en 1 minuut) die vanaf mei zal worden uitgezonden. Eerst zal dat exclusief gebeuren via de satellietzender Eurosport en vervolgens op de muziekzenders en op La 7. Daarna zal hij ook verspreid worden onder de nationale en private zenders.

De atleet die we behendig zien bewegen en manoeuvreren met de bal is Alberto Tombini, de kapitein van “il Bikkembergs Fossombrone”. “Ik wilde geen bekende kampioen, want wat deze video moet overbrengen is het sportieve in zijn eenvoud. Om directer met mijn jongens te praten zal ik op de ingeslagen weg van de videoclip verdergaan. Dat is volgens mij het meest directe communicatiemiddel om emoties naar jongeren over te brengen. Ik ben zelfs al een nieuwe video voor november aan het voorbereiden. Wie zal deze keer de echte ster zijn? De voetbal.”

TECHNISCHE FIGHE: DE STERKE PUNTEN VAN DE BIX

Het bovenleer is waterafstotend kangoeroeleder dat bestand is tegen scheuren om zachtheid en duurzaamheid te garanderen. Hij heeft twee zolen: een met dertien vaste noppen in polyurethaan met dubbele dichtheid, een andere met zes stalen noppen voor natte terreinen.

De hiel is van microvezel en de binnenvoering is bacteriedodend polyamide 420.

De schelpvormige hielbeschermer is in thermisch gevormd natuurrubber en werd zo gemaakt dat hij blaren tegengaat: de binnenkant is bekleed met polyurethaan zodat de hiel stevig vastzit en geen last heeft van wrijvingen.

De pasvorm volgt perfect de anatomie van de voet, als een handschoen en met een eenvoudige gekruiste sluiting die er een comfortabele en lichte professionele schoen van maakt.

De sluiting is bedekt met een zuiver oppervlak om het aantal slechte passes te beperken en het balgevoel te verhogen. Uit deze lederen tong vertrekt een elastiek die de wreef beter beschermt en omhult. De zool is op een aparte manier gestikt, waardoor hij een betere grip heeft op het speelveld.

Het chassis bestaat uit meerdere lagen: een eerste laag in buffellleder, een materiaal dat een grotere weerstand garandeert; een tweede laag in harde nylonvezel (in het achterste deel van de hiel) om schokken beter op te vangen; en een derde laag in heel zachte nylonvezel in het voorste deel voor de flexibiliteit.

Het op maat gemaakte anatomische chassis voorkomt schuren en garandeert een nauwer contact tussen de voet en het bovenleer.

De zeefdruk van de cirkels heeft naast een esthetisch belang ook een technische functie: de afdrukken zorgen immers voor een betere balcontrole.

De Bix is exclusief te koop op de website www.bikkembergsfootball.com of kan online besteld worden in de corners van Bikkembergs die de volgende maanden te vinden zullen zijn in enkele van de meest prestigieuze expositieruimten van Europa.

De prijs voor het publiek bedraagt 240,00 euro.

HEBBEDINGETJES VOOR SUPPORTERS: DE FANSHOP VAN FC FOSSOMBRONE OPENT DE DEUREN

Net als bij voetbalploegen uit de Serie A zullen ook de supporters van FC Fossombrone een eigen shop hebben. In het centrum van Fossombrone, opent in mei de FC Fossombrone Fan Store zijn deuren. Dit wordt de eerste gespecialiseerde winkel waar je de hele nieuwe collectie van FC Fossombrone in de kleuren van de ploeg kan kopen: van het beroemde T-shirt met de concentrische cirkels in wit en blauw tot sweaters, trainingspakken, tassen, petten, accessoires en alle gadgets voor de echte supporter. Bovendien zal de collectie die de Belgische ontwerper voor FC Fossombrone realiseerde vanaf mei te zien zijn op de website van de ploeg www.fc-fossombrone.it en online te koop zijn op de nieuwe website www.bikkembergsfootball.com.

FC Fossombrone Fan Store
Piazza Petrucci
Fossombrone (PU)

BIKKEMBERGS LANCEERT DE REIZENDE CORNERSHOP EERSTE HALTE: SPAZIO 11 IN MILAAN

Op 1 mei wordt de eerste reizende cornershop van Dirk Bikkembergs on tour geopend. Een strakke, maar heel luxueuze hightech ruimte die perfect overeenstemt met het imago van de Belgische ontwerper en waar je de voetbalschoen, de echte cultcreatie van het seizoen 2006, zal kunnen bewonderen en online bestellen.

Als eerste modeontwerper gaf hij zijn naam aan een professionele voetbalschoen en nu volgt de stylist een innovatieve strategie voor de verkoop ervan.

De schoen is niet te koop in het traditionele distributienetwerk maar enkel online via de nieuwe website www.bikkembergsfootball.com of in de reizende cornershop die om de drie maanden te gast zal zijn in enkele van de meest exclusieve internationale tentoonstellingsruimten.

Eerste halte van deze promotietour is het gloednieuwe Spazio 11 aan de via Tocqueville 11 in Milaan, waar de schoen tot eind juli kan worden bewonderd. Je kunt zijn comfort, technische karakter en pasvorm testen en de schoen onmiddellijk online bestellen op de computer die ter beschikking staat van de klanten. De schoenen worden kort daarna aan huis geleverd.

Volgende haltes die al werden aangekondigd: Gent en Madrid.

WWW.BIKKEMBERGSFOOTBALL.COM IN AANTOCHT

Het virtuele huis voor internationale voetbalbeloften

Alles begon met “il Bikkembergs Fossombrone”, de club die door de Belgische modeontwerper werd gekocht en opnieuw in het Italiaanse amateurvoetbal werd gelanceerd.

Maar nu wil Dirk zijn horizon verruimen en ook talentscout worden van jonge amateurvoetballers in de rest van de wereld. Hiervoor heeft hij een groot virtueel huis gecreëerd, de website www.bikkembergsfootball.com. Dit huis zal de voetbalploegen herbergen die verbonden zijn door de ‘pupino’ (het logo van Bikkembergs Sport). De stylist zal voor de voetballers niet enkel de sportuitrusting ontwerpen, maar hij zal een volledige look creëren die de spelers kleedt op elk moment van de dag, zoals een echte style maker.

Maar hoe zal hij te werk gaan? Eerst en vooral door online “corners” te creëren waar supporters de gepersonaliseerde collectie in de kleuren van hun favoriete club zullen kunnen kopen. In tweede instantie door gespecialiseerde fan stores te openen in elke stad waar een dergelijke club zetelt.

“Het geval Fossombrone heeft de aandacht getrokken van veel jongeren die in mij de hoop hebben gezien op een ernstige en professionele toekomst in deze sport.

Ik heb al veel sponsoraanvragen ontvangen van zowel Italiaanse als buitenlandse clubs waarvoor ik nu een volledige persoonlijke garderobe uitdenk die online te koop zal zijn. Ik zou het leuk vinden als de website een soort van kweekvijver werd, wat me ervan doet dromen om op een dag een multicultureel wereldkampioenschap voor jonge amateurvoetballers te organiseren.”

In afwachting van de nieuwe collecties voor de teams die Bikkembergs sponsort, zal je in de nieuwe e-shop www.bikkembergsfootball.com al T-shirts, sweaters, trainingspakken en accessoires kunnen kopen van de collectie die de ontwerper voor FC Fossombrone realiseerde, waaronder een uitrusting voor de ‘echte supporter’ met een voetbaltas gesigneerd door de ontwerper, schoenen, een pet, een badjas en het typische T-shirt met de witte en blauwe cirkels, het logo van het team. Maar de pupino-fans doen er goed aan de website regelmatig in het oog te houden.