



- [Contact](#)
- [Organisation](#)
 - [Organigramme](#)
 - [Conseil Général](#)
 - [Conseil d'administration](#)
 - [Conseil consultatif scientifique](#)
 - [Comité Exécutif](#)
- [Politique](#)
 - [Statuts](#)
 - [Excellence & Relevance](#)
 - [Nos ambitions](#)
 - [Intégrité de la recherche](#)
 - [Soins de Santé pour Tous](#)
 - [Politique de confidentialité](#)
- [Histoire](#)
- [Visites guidées](#)
- [Offres d'emploi](#)
- [Rapports annuels](#)
- [identité d'entreprise](#)

Soins de Santé pour Tous

L'accès aux soins de santé constitue l'un des droits fondamentaux de tout être humain. Bien que la santé pour tous soit le but ultime, des **soins** de santé accessibles, efficaces, adéquats et équitables pour tous demeurent la condition essentielle et le besoin le plus urgent pour améliorer la santé dans le monde, pour lutter contre les maladies et pour réduire la pauvreté.

Le colloque « Soins de Santé pour Tous » fut organisé les 25 et 26 octobre 2001, sous l'impulsion du gouvernement belge qui assumait à l'époque la présidence de l'Union européenne et de l'Institut de Médecine Tropicale d'Anvers.

Le colloque a été suivi par des ministres et des directeurs de la Santé venant des 15 pays partenaires de la Belgique et des directeurs et de hauts dignitaires de l'Union européenne, de ses  tats membres et des Nations unies, des organisations non gouvernementales et des organisations de l'industrie pharmaceutique, des scientifiques et des experts concernés par le développement des soins de santé et la lutte contre les maladies partout dans le monde.

Le but n'était pas de lancer une nouvelle initiative mondiale, mais de diffuser des résultats et des recommandations afin de soutenir les initiatives existantes et de créer de solides bases pour la politique nationale.

- [Déclaration anversoise sur les "Soins de Santé pour Tous"](#)
- [Compte rendu du colloque](#) (en anglais)
- Conférences ( dition spéciale de l'[International Journal of Health Planning and Management, 2003, Volume 18, Number S1](#)).